

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОЕКТА

«Я – ПРОФИ»

(содействие самозанятости и развитию предпринимательских инициатив выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, Смоленской области)

Описание содержания деятельности по проекту

Несмотря на почти 20-ти летнюю работу организации-гранполучателя в некоммерческом секторе, этот год стал самым сложным. Реализовывать проект, предусматривающий «практическое погружение» выпускников организаций для детей-сирот в профессии на предприятиях партнеров, было крайне сложно. Партнерские организация (учреждения сферы обслуживания) и целевая группа практически весь год находились под действием Указа Губернатора Смоленской области от 18 марта «О введении режима повышенной готовности» (предупреждение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Однако, не смотря на сложности в реализации проекта, основные цели и задачи были достигнуты. По согласованию с Фондом, часть мероприятий, предполагающих активное взаимодействие с партнерскими организациями (прохождение профессиональных практик, демонстрация новых профессиональных навыков) были перенесены на период с августа по декабрь 2020 года.

К началу реализации 3-го этапа были введены определенные послабления и за 3 месяца команде проекта, вместе с участниками, удалось оперативно перестроить графики взаимодействия и без передышки достичь всех ранее намеченных горизонтов.

Удивила активность целевой группы! Желание участвовать в мероприятиях не снижалось в связи с обязательными санитарно-эпидемиологическими требованиями. Порой профессиональные пробы и практики продлевались по инициативе самих участников. Каждый понимал, насколько важно научиться профессионально выполнять задания куратора и сотрудников партнерских организаций. Выпускники отмечали, что им важно не подвести своего куратора и сотрудников организаций-партнеров при выполнении итоговых работ на Фестивале «Я – ПРОФИ!».

Несмотря на имевшиеся сложности в реализации отдельных направлений, следует отметить, что общие трудности сплотили всех: команду, участников, партнеров. Кроме этого, сложная ситуация провоцировала на поиск новых решений, новых форм взаимодействия. Ранее, мы практически не использовали дистанционные формы взаимодействия. И только сложившаяся ситуация «заставила» посредством мессенджеров создавать группы по направлениям, общаться в режиме онлайн-конференции и иных дистанционных формах.

Возможно, при непосредственном взаимодействии специалистов партнерских организаций с участниками, в течение всего периода реализации был бы достигнут более устойчивый профессиональный результат, но ситуация с пандемией способствовала появлению ранее незапланированного результата - установление более тесных дружеских отношений выпускников с кураторами – наставничество в профессиональной сфере, выходящее за рамки мероприятий на территории партнера.

Трудности в реализации проекта позволили найти новые решения и в части ознакомления участников проекта с основами ведения предпринимательской деятельности "Азбука предпринимателя". Партнерские отношения с СОГБПОУ «Смоленская академия профессионального образования» не только познакомили желающих с азами ведения бизнеса, но и предложить им дальнейшее сотрудничество в части ознакомления с ведением бухгалтерского сопровождения, что не менее важно для начинающих предпринимателей.

Основные достигнутые количественные и качественные результаты реализации проекта (за весь срок осуществления проекта) *

а) Количественные результаты

Наименование	Достигнутый результат
количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта	104
количество направлений профессиональной деятельности для целевой группы	5
количество выпускников организаций для детей-сирот, обучающихся в ПОО и принимающих участие в проекте	104
Количество индивидуальных профессиональных маршрутов разработанных и пройденных выпускниками организаций для детей-сирот	104
Количество профессиональных экскурсий, в которых примут участие выпускники. На одного воспитанника не менее 15 экскурсий за весь период реализации проекта	1549
Количество профессиональных проб, в которых примут участие выпускники. На одного выпускника не менее 30 профессиональных проб.	2645
Количество профессиональных практик, в которых примут участие выпускники. На одного выпускника не менее 3-х пройденных профессиональных практик.	908
Количество профессиональных площадок для погружения выпускника в профессию	5
Количество мероприятий, которые будут проведены на каждой из 5-ти профессиональной площадки (не менее 3 мероприятий в месяц)	57
Количество человек, принявших участие в фестивале "Я-ПРОФИ": выпускники - 100; представители организаций для детей-сирот - 25; представители ПОО - 30; представители бизнес-компаний - 20; представители НКО - 15	89
Количество выпускников, принявших участие в обучении основам ведения предпринимательской деятельности	36
Количество разработанных бизнес-проектов в процессе обучения основам ведения предпринимательской деятельности	10
Количество сформированных пар "наставник - выпускник"	14
Количество информационных материалов опубликованных в рамках проекта. Из них ежемесячно: не менее 4-х пресс и пост релизов; не менее 4-х рассылок в региональные СМИ; не менее 8-х размещенных информационных материалов на сайте организации-заявителя и в социальных сетях	93
Количество выпускников, трудоустроенных в период реализации проекта	2
Количество выпускников завершивших сертифицированные курсы "Азбука предпринимателя"	14
Количество выпускников получивших финансовую поддержку от Центра занятости населения на реализацию разработанных бизнес-проектов	3

б) Качественные результаты

Ожидаемые результаты достигнуты в полном объеме.

1) Наличие у выпускника значимых взрослых из важной для него профессиональной сферы деятельности (куратор направления, наставник, руководитель практики и т.п.).

2) Наличие у выпускника, разработанного и реализованного им индивидуального профессионального маршрута, развивающего как общие умения ставить четкие цели и задачи, находить практическое решение, так и профессионально значимые умения и навыки в выбранной сфере деятельности.

3) Наличие информации об основах ведении предпринимательской деятельности, а также контактов лиц, к которым в последствии можно обратиться за помощью (консультацией, экспертной оценкой и т.п.).

4) Наличие у выпускника информации (содержательной, контактной) об учреждениях, организациях, предприятиях по выбранному профессиональному направлению, в которых он был на экскурсиях, проходил пробы и практики.

5) Успешность участников проекта в профессиональном обучении. Рост профессиональных умений и навыков в выбранной профессии. Полная информация о полученных качественных результатах представлена в дополнительном документе "Информация о качественных результатах проекта".

Оценка результатов реализации проекта, в том числе полученного социального эффекта

Несмотря на все сложности в реализации проекта, связанные с жёсткими эпидемическими ограничениями социальный эффект подтвердил изменения, произошедшие в целевой группе.

Выпускники получили возможность реализовывать свои индивидуальные профессиональные маршруты на пяти профессиональных площадках, в том числе на базе партнерских организаций.

Участники проекта получили новые знания по выбранным профессиям.

Участники проекта, имеющие опыт трудовой деятельности и заинтересованные в создании собственного бизнеса, прошли подготовку по основам ведения бизнеса. При желании они смогут продолжить уже квалифицированную профессиональную деятельность на базе учреждений/организаций или осуществлять легальную профессиональную предпринимательскую деятельность, в том числе, как самозанятые специалисты.

С целью оценки социальной эффективности проекта использовались мониторинговые мероприятия.

Оценка изменений в целевой группе (стартовая, промежуточная, итоговая) проводилась кураторами групп с участием других специалистов. Результаты фиксировались (в части самооценки) в индивидуальных профессиональных маршрутах самими участниками, также анализ информации специалистов. Оценка проходила по 2-м критериям: 1) владение профессиональным навыком; 2) общие компетенции. Дополнительно, на втором и третьем срезах (промежуточный и итоговый мониторинг) была добавлена анкета, включающая в себя вопросы по общей удовлетворенности предоставленным материалом, организации мастер-классов, проб и практик, а также - по наиболее эффективным формам взаимодействия и обучения. В таблице «Результаты эффективности участников проекта» продемонстрирован неоспоримый рост показателей высокого и среднего уровня по всем 5-ти профессиональным площадкам.

Подтверждает социальный эффект и анализ опроса педагогов профессиональных образовательных организаций. Мастера производственного обучения отметили повышение профессиональной мотивации у участников проекта и успешное прохождение учебных, производственных практик.

Важная составляющая социальной эффективности проекта – желание изменить то, что препятствует профессиональной трудовой деятельности или затрудняет решение временных проблем трудоустройства. В частности, в рамках проекта поступали обращения от выпускников, которые в силу определенных жизненных ситуаций не могли воспользоваться правом на получение пособия по безработице, так как отсутствовала регистрация. Этот вопрос и ряд других вопросов обсуждались на внутривнутрипроектных мероприятиях, а также на встрече с первым заместителем председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по вопросам семьи, женщин и детей Ольгой Владимировной Окуневой. 13 ноября 2020 года вышеперечисленные проблемные вопросы были озвучены на Образовательном интенсиве для молодых людей – бывших воспитанников детских домов из регионов ЦФО, который проходил в Ярославле. Смоленская делегация вместе с Ольгой Владимировной Окуневой принимала участие в онлайн-форуме.

Еще одним значимым показателем социальной эффективности проекта является активность в решении возникающих вопросов и проблем со стороны как партнерских организаций, так и государственных организаций, курирующих данные вопросы.

По итогам реализации проекта, всеми субъектами была высказана потребность в продолжение и развитии тесного взаимодействия ПОО, НКО и коммерческих, государственных организаций, заинтересованных в обучающих мероприятиях для выпускников организаций для детей-сирот по вопросам профориентации и трудоустройства.

Результаты проекта подтвердили, что освоить базовые навыки профессии можно на различных ступенях профессионального роста:

- **в период профессионального образования и получения профессии.** В такой ситуации у выпускника появляется возможность на профессиональных площадках освоить новые действия, операции, а в случае сложности освоения отдельных тем в ПОО – уделить больше внимания именно сложной для усвоения теме.
- **в жизненный период временной нетрудоспособности, безработице, декретного отпуска.** Это возможность освоить новую профессию или восполнить пробелы в практике ранее полученной профессии.

Также нельзя отрицать и возможности трудоустройства в партнёрские организации. Пандемия внесла свои коррективы – ряд партнерских предприятий вынуждены были прекратить свою деятельность. Но, при нормальных условиях работы, тесное взаимодействие производственных коллективов с выпускниками значительно увеличивает шансы быть трудоустроенным при освоении необходимых профессиональных навыков и наличия общих трудовых компетенций.

Наличие и характер незапланированных результатов

Реализация проекта совпала с периодом ограничений в связи с распространением Covid – 19. Сложившаяся ситуация создала прецедент – исполнение взятых на себя обязательств, требовало введения в деятельность новых форматов общения и взаимодействия с целевой группой.

1. Введение новых, ранее неиспользованных форм работы. Удаленность участников, невозможность непосредственного участия в мероприятиях, создало прецедент применения форм работы в дистанционном формате: онлайн-экскурсии; профессиональные пробы и практики в режиме онлайн и т.п. К завершению проекта стало привычной формой создание, общение и взаимодействие в группах (Viber, Whats App). Это же касается различных технологичных процессов. Наличие видео материала дает возможность выпускнику не единожды вернуться к просмотру.

2. В первом полугодии 2020 года группы формировались по территориальному расположению и не предусматривали совместные мероприятия с другими учащимися (не участвующими в проекте). В сентябре 2020 годы был осуществлен набор в группу «Швейное

дело» из числа учащихся СОГБПОУ «Смоленская академия образования». В процессе участия в профессиональных практиках возникла идея включения участников проекта в работу над созданием коллекций. Обращаю внимание, что некоторые специальности участников проекта не предусматривали основ конструирования и моделирования одежды. В процессе работы над коллекцией в разновозрастной группе (в том числе и учащихся старших курсов), резко возросла мотивация участников проекта. В индивидуальных профессиональных планах появились задачи получения дальнейшего профессионального образования. Целесообразно изначально предусматривать "зону роста".

3. В процессе реализации проекта Администрация Смоленской области выделила помещения для АНО «Ради будущего». В период жестких ограничений команда проекта своими силами выполнила ремонтные работы и на сегодняшний день имеет благоустроенные и оснащенные новым оборудованием профессиональные площадки и помещения Клуба выпускников.

Общие выводы по результатам реализации проекта

Проект являлся продолжением деятельности организации по профориентации воспитанников и выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Основная цель проекта была достигнута благодаря тесному взаимодействию государственных, коммерческих и некоммерческих организаций.

Алгоритм достижения цели содержал:

- 1) базовые мероприятия по 5-ти профессиональным площадкам: профессиональные мастер-классы, экскурсии, пробы и практики;
- 2) информационные встречи по способам ведения профессиональной деятельности в различных правовых формах;
- 3) групповые и индивидуальные встречи по основам ведения предпринимательской деятельности;
- 4) разработку индивидуальных и групповых бизнес-планов и бизнес-проектов.

Первые два пункта были реализованы в отношении всех участников целевой группы. Третий и четвертый пункт – в отношении выпускников, заинтересованных в данной информации.

Для более полного представления об общих результатах, несколько слов о формировании групп.

Выбирая профессиональные направления, кроме решения основных и прямых задач погружения в профессию, решались вопросы социальной адаптации выпускников. Четыре из 5-ти направлений («Швейное дело», «Рабочие специальности», «Присмотр и уход за детьми» и «Флористика»), способствовали освоению основных бытовых навыков: умение работать с тканью, вещами, поддерживая их сохранность, создавать уют; умение пользоваться рабочими инструментами и выполнять элементарные работы; умение применить полученные базовые знания в вопросах воспитания детей разного возраста, при воспитании своих детей.

Таким образом, полученные знания по данным направлениям, даже в случае их профессионального забвения, будут использоваться в бытовой сфере выпускника.

Направление «Ногтевой сервис» стало самым результативным для участниц. По завершению ключевых мероприятий, выпускницы уже полностью владели необходимыми техниками и отработывали навыки на своих родственниках и друзьях. Именно эта группа участниц проекта приняла решение о начале своей профессиональной деятельности по выбранному направлению в период отпуска по уходу за ребенком. Понимая, что не все техники были освоены в рамках проекта «Я – ПРОФИ!» выпускницы с нетерпением ждали старта проекта «Шаг за шагом». Благодаря новому проекту, молодые мамы не только продолжают освоение техник выполнения маникюра, и смогут выполнять педикюр, но и смогут иметь документ государственного образца о прохождении профильных курсов.

И еще один важный для команды проекта результат. Заинтересованность в знаниях по основам ведения бизнеса, планирования самостоятельной профессиональной

деятельности, интересовала в основном тех, кто так или иначе уже сталкивался с трудовой деятельностью. Поэтому в последующих проектах необходимо не только продолжать «погружение» выпускников организаций для детей-сирот в профессии, предлагая общие для всех услуги, но и точно выполнять заказ отдельных групп.

В частности, в новом проекте, группе молодых мам будет предложено пройти основы ведения бухгалтерского учета.

В завершении, хочется сказать, что основная идея проекта – это преемственность и сопровождение выпускника в период получения профессии в ПОО и трудоустройства. Это - еще одна возможность принять важное решение - освоение новой профессии, если предыдущий профессиональный выбор не принес ожидаемого удовлетворения.